

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження Волинської обласної ради

Волинська обласна рада
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

89988.01.01.01.01 № 11

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

Апарат (секретаріат) місцевої ради (Верховної Ради Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських рад, районних рад і рад міст обласного та республіканського Автономної Республіки Крим, районного значення, селищних, сіл»

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

(код за ЄДРПОУ)

00022444

(код за ЄДРПОУ)

Волинська обласна рада

(найменування відповідального виконавця)

1 01100000

(код Програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)

7622

(код Типової програмної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)

0470

(код Функціональної класифікації витратів та кредитування місцевого бюджету)

Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів

(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією витратів та кредитування місцевого бюджету)

03100000000

(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду 0,00 гривень, у тому числі загального фонду 50 000,00 гривень та 50 000,00 гривень та

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Бюджетний кодекс України;
2. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
3. Рішення обласної ради від 13.10.2020 №32/19 «Про затвердження програми розвитку місцевого самоврядування у Волинській області на 2021-2025 роки» (зі змінами та доповненнями);
4. Наказ ОВА від 17 грудня 2025 року № 248 "Про обласний бюджет на 2026 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення реалізації державної політики у сфері туризму. Забезпечення умов для розвитку туристичного потенціалу області, а також стимулювання соціально-економічного розвитку регіону.

7. Мета бюджетної програми

Основною метою розділів Програми є втілення заходів, спрямованих на створення якісного, конкурентного на вітчизняному та міжнародних ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби широких верств населення, забезпечити соціально-економічний розвиток краю, зберегти та популяризувати природну та історико-культурну спадщину, забезпечити додатковий грошовий надходження до бюджетів усіх рівнів.

8. Завдання бюджетної програми

Завдання

№ з/п	Завдання
1	забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, високого рівня послуг
2	збільшення кількості туристичних та екскурсійних відвідувань

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Ведення інформаційної кампанії з промоції області в мережі Інтернет та соціальних мережах (SMM)	50 000,00	0,00	50 000,00
	Усього	50 000,00	0,00	50 000,00

гривень

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку місцевого самоврядування Волинської області на 2021-2028 роки	50 000,00	0,00	50 000,00
	Усього	50 000,00	0,00	50 000,00

гривень

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	Обсяг витрат на ведення інформаційної кампанії з промоції області в мережі Інтернет та соціальних мережах (SMM)	грн	Кошторис витрат	50 000,00	0,00	50 000,00
	продукту					
	Кількість послуг з ведення інформаційної кампанії з промоції області в мережі Інтернет та соціальних мережах (SMM)	од.	Розрахунки	2,00	0,00	2,00
	Середня вартість послуги з промоції області в мережі Інтернет та соціальних мережах (SMM)	грн	Розрахунки	25 000,00	0,00	25 000,00
	якості					
	Динаміка обсягу витрат на ведення послуги SMM	відс.	Розрахунки	100,00	0,00	100,00

Голова

Григорій НЕДОПАД

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



Директор

Ігор ПІКІТЮК

(підпис)

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

М.П.