



**ВОЛИНСЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**восьме скликання**

**РІШЕННЯ**

15 вересня 2022 року

Луцьк

№ 18/6

**Про затвердження Програми  
розвитку туризму у Волинській  
області на 2022–2026 роки**

Відповідно до пункту 16 частини 1 статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про статус депутатів місцевих рад», з метою реалізації комплексу заходів у сфері туризму, враховуючи висновки постійної комісії з питань сім'ї, молоді, спорту та туризму від 01 грудня 2021 року № 7/1, обласна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Програму розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки (далі – Програма), що додається.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію обласної ради з питань сім'ї, молоді, спорту та туризму.



Вероніка Бальбуза 778108

**Григорій НЕДОПАД**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення обласної ради

15 вересня 2022 року № 18/6

ПРОГРАМА  
розвитку туризму у Волинській області  
на 2022–2026 роки

Зміст

- I. Паспорт Програми
- II. Загальна частина
- III. Мета і основні завдання Програми
- IV. Фінансове забезпечення Програми
- V. Очікувані результати
- VI. Координація та контроль за виконанням Програми
- VII. Заходи Програми

I. Паспорт Програми

1.	Ініціатор розроблення Програми	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	розпорядження голови Волинської обласної державної адміністрації від 29 листопада 2021 року № 757
3.	Розробник Програми	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації
4.	Співрозробник Програми	-
5.	Відповідальний виконавець Програми	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації
6.	Учасники Програми	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів, управління екології та природних ресурсів, департамент інфраструктури, управління охорони здоров'я, управління агропромислового комплексу, управління інформаційної та внутрішньої політики обласної державної адміністрації, Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області, Волинське обласне управління лісового та мисливського господарства, Служба

		автомобільних доріг у Волинській області, ПАТ Укрзалізниця (Рівненська дирекція регіональної філії "Львівської залізниці"), райдержадміністрації, територіальні громади, Луцький національний технічний університет, Волинський національний університет імені Лесі Українки, адміністрації національних природних парків «Шацький», «Прип'ять-Стохід», «Цуманська пуша», інші зацікавлені особи та організації
7.	Термін реалізації Програми	2022–2026 роки
8.	Перелік джерел фінансування Програми	обласний бюджет, державний бюджет, місцеві бюджети, інші джерела фінансування незаборонені чинним законодавством
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, на рік, усього, у тому числі:	33 040 тис. гривень
1)	коштів державного бюджету	2 000 тис. гривень
2)	коштів обласного бюджету	11 855 тис. гривень
3)	коштів місцевих бюджетів	12 005 тис. гривень
4)	коштів інших джерел	7 180 тис. гривень

## II. Загальна частина

Програма розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки розроблена відповідно до основних вимог законів України «Про туризм», «Про курорти» та спрямована на реалізацію положень Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Волинська область володіє значними туристично-рекреаційними ресурсами, які не використовуються повною мірою, та мають потенціал для організації відпочинку та оздоровлення, в'їзного та внутрішнього туризму, екскурсійної діяльності. На території області під охороною держави перебуває 1534 об'єкти культурної спадщини, налічується 20 історичних населених місць, діють два історико-культурні заповідники, знаходиться 265 озер, 231 рекреаційна зона та три Національні природні парки, достатньо розвинена мережа туристично-рекреаційних закладів.

Ця Програма покликана стимулювати ефективне використання наявних рекреаційних ресурсів, забезпечити місцеве населення додатковими робочими місцями, підвищити рівень міжгалузевої співпраці, створити додаткові умови для залучення інвестицій у туристично-рекреаційну сферу.

Під час виконання заходів Програми проводитиметься робота із залучення коштів іноземних і вітчизняних інвесторів для розвитку матеріально-технічної бази туристичної інфраструктури, задоволення потреб галузі у висококваліфікованих

кадрах, нарощення обсягів надання туристичних послуг за рахунок збільшення частки в'їзного та внутрішнього туризму, ефективної рекламно-інформаційної діяльності, аналізу тенденцій на ринку туристичних послуг.

### III. Мета і основні завдання Програми

Основною метою Програми є втілення заходів, спрямованих на створення якісного, конкурентного на вітчизняному та міжнародних ринках туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби широких верств населення, забезпечити соціально-економічний розвиток краю, зберегти та популяризувати природну та історико-культурну спадщину, забезпечити додаткові грошові надходження до бюджетів усіх рівнів.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, високого рівня послуг;
- збільшення кількості туристичних та екскурсійних відвідувань краю;
- створення нових робочих місць;
- збільшення частки доходів від туристичної галузі у бюджетах усіх рівнів;
- створення позитивного іміджу області на всеукраїнському та міжнародному рівнях.

### IV. Фінансове забезпечення Програми

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів місцевих бюджетів (обласного, ТГ); коштів зацікавлених суб'єктів туристичної діяльності усіх форм власності; цільових кредитів банків; коштів іноземних та вітчизняних інвесторів; коштів позабюджетних фондів; громадських організацій; інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Головним розпорядником коштів обласного бюджету, що виділятимуться на реалізацію заходів Програми, є департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації.

Фінансування з обласного бюджету здійснюється у межах видатків, передбачених у бюджеті на відповідний рік:

(тис. гривень)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми				Усього витрат на виконання Програми
	2022	2023	2024	2025–2026	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі	<b>7 870</b>	<b>6980</b>	<b>5880</b>	<b>12 310</b>	33 040 тис. гривень
Державний бюджет	750	500	250	500	2 000 тис. гривень
Обласний бюджет	2 615	2 435	2 285	4 520	11 855 тис. гривень
Місцеві бюджети	2 665	2 485	2 085	4 770	12 005 тис. гривень
Інші джерела	1 840	1 560	1 260	2 520	7 180 тис. гривень

## V. Очікувані результати

Реалізація заходів Програми дасть змогу розширити мережу закладів туристичної інфраструктури області, підвищити якість туристичних послуг та безпеку туристів, поживавити розвиток сільського туризму, підвищити рівень зайнятості населення; утримувати у належному стані об'єкти історико-культурної спадщини, створить передумови для залучення інвестицій, покращить якість науково-методичного та кадрового забезпечення, збільшить кількість туристичних відвідувань краю та надходження від туризму до бюджетів усіх рівнів, у тому числі від туристичного збору (результативні показники виконання Програми додаються).

## VI. Координація та контроль за виконанням Програми

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації.

Учасники Програми щороку до 05 січня готують інформацію про хід виконання завдань Програми та подають департаменту економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації для узагальнення та інформування голови обласної державної адміністрації.

Обласна державна адміністрація щорічно до 01 лютого року, що настає за звітним, інформує обласну раду про стан виконання Програми.

---

*В. М. Камюга*

## VII. Заходи Програми

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Відповідальні виконавці	Термін виконання	Обсяги та джерела фінансування, тис. гривень					Очікуваний результат
					всього	державний бюджет	обласний бюджет	місцеві бюджети	інші джерела	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Безпека туристів	1) забезпечення надання своєчасної допомоги туристам у разі виникнення надзвичайних ситуацій 2) забезпечення обстеження шляхів, місць масового відпочинку, функціонування рятувальних постів 3) забезпечення безпеки туристів при проведенні масових туристських заходів відповідно до заявок поданих суб'єктами туристичної діяльності	Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління Волинської області, ДСНС України у Волинській області, управління охорони здоров'я обласної адміністрації Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління туристських заходів	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024 2025-2026 2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024 2025-2026	- - - - - - - - - - - -	- - - - - - - - - - -	- - - - - - - - - -	- - - - - - - -	- - - - - - - -	забезпечення безпеки туристів  обстеження та моніторинг місць масового відпочинку, забезпечення безпеки туристів  забезпечення безпеки туристів

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		4) проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи через засоби масової інформації щодо правил поведінки громадян на туристичних об'єктах, у рекреаційних зонах та ін.	Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, управління інформаційної та внутрішньої політики облдержадміністрації	2025-2026 2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	- - - - -	запобігання нещасним випадкам і травматизму
				2025-2026	-	-	-	-	-	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	
2	Розвиток туристичної інфраструктури	1) ведення електронного каталогу інвестиційних проєктів у сфері туризму для представлення потенційним вітчизняним та	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	створення сприятливих умов для розбудови туристичної інфраструктури, залучення додаткових коштів у
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
				2022	-	-	-	-	-	
				2023	-	-	-	-	-	
				2024	-	-	-	-	-	
				2025-2026	-	-	-	-	-	

Всього по завданню

## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		іноземним інвесторам								розбудову туристичної сфери
		2) створення та облаштування еколого-освітніх стежок та туристичних маршрутів на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, Волинське обласне управління лісового та мисливського господарства, ТГ, РДА, адміністрації національних парків області, управління екології та природних ресурсів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	3000 600 600 600	- - - -	1000 200 200 200	1000 200 200 200	1000 200 200 200	збільшення кількості відвідувачів еколого-освітніх та туристичних маршрутів, розвиток інфраструктури
		3) розробка спільних вело-, піших та інших маршрутів між близько розташованими національними парками та в межах транскордонних біосферних резерватів, рекреаційних пунктів області	Департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, Волинське обласне управління лісового та мисливського господарства, ТГ, РДА	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	3000 600 600 600	- - - -	1000 200 200 200	1000 200 200 200	1000 200 200 200	популяризація природно-заповідних установ, зеленого та екологічного туризму, у тому числі серед іноземних туристів
		4) розвиток мережі вело-інфраструктури	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023	3000 600 600	- - -	1000 200 200	1000 200 200	1000 200 200	створення розвиненої системи велосипедних



## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			туризму і курортів облдержадміністрації, департамент інфраструктури облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Волинській області, ТГ, РДА	2024	600	-	200	200	200	доріжок в області, підвищення безпеки та якості велоподорожей
			ПАТ Укрзалізниця (Рівненська дирекція регіональної філії "Львівської залізниці"), департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.:	750	750	-	-	-	підвищення якості залізничних послуг для туристів
				2022	150	150	-	-	-	
				2023	150	150	-	-	-	
				2024	150	150	-	-	-	
				2025-2026	300	300	-	-	-	
			б) сприяння облаштуванню туристичних об'єктів та прилеглих до них територій під'їздами, зупинками, туалетами тощо	2022-2026 роки, у т.ч.:	1250	-	-	1250	-	створення та підтримка позитивного туристичного іміджу, розвиток нових туристичних продуктів, збільшення кількості відвідувачів
				2022	250	-	-	250	-	
				2023	250	-	-	250	-	
				2024	250	-	-	250	-	
				2025-2026	500	-	-	500	-	
			7) установлення інформаційно- вказівних знаків до об'єктів туристичної	2022-2026 роки, у т.ч.:	750	-	500	250	-	наявність європейської системи туристичного інформування у
				2022	150	-	100	50	-	
				2023	150	-	100	50	-	
				2024	150	-	100	50	-	

		Продовження Заходів Програми								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		інфраструктури українською та англійською мовами	адміністрації, Служба автомобільних доріг у Волинській області, департамент інфраструктури облдержадміністрації	2025-2026	300	-	200	100	-	межах транспортних коридорів, підвищення рівня комфорту пересування та безпеки автотуристів, доступності туристичних об'єктів
		8) розробка, установалення знаків та впровадження маршрутів активного туризму	ТГ, адміністрації національних парків області, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.:	750	-	500	250	-	покращення доступності до об'єктів природної та культурної спадщини, забезпечення зручності, комфорту та безпеки пересування туристів
				2022	150	-	100	50	-	
				2023	150	-	100	50	-	
				2024	150	-	100	50	-	
				2025-2026	300	-	200	100	-	
		9) створення сучасних туристично-інформаційних центрів та пунктів з урахуванням міжнародних норм і стандартів	ТГ, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.:	1250	-	500	500	250	надання підтримки особам, які подорожують самостійно, збільшення кількості туристів
				2022	250	-	100	100	50	
				2023	250	-	100	100	50	
				2024	250	-	100	100	50	
				2025-2026	500	-	200	200	100	
		10) облаштування об'єктів туристичної інфраструктури засобами для	ТГ	2022-2026 роки, у т.ч.:	750	-	250	250	250	створення умов для задоволення потреб осіб з інвалідністю та
				2022	150	-	50	50	50	
				2023	150	-	50	50	50	
				2024	150	-	50	50	50	

## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		забезпечення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення		2025-2026	300	-	100	100	100	інших маломобільних груп населення
		11) організація та проведення інклюзивних турів для осіб з особливими потребами як до області, так і до інших областей чи за кордон	департамент економічного розвитку, зовнішніх зв'язин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	1250 250 250 250	- - - -	500 100 100 100	500 100 100 100	250 50 50 50	створення належних умов для задоволення потреб осіб з особливими потребами
		12) проведення конкурсу проектів громадських ініціатив, спрямованих на розвиток туризму в області	департамент економічного розвитку, зовнішніх зв'язин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	1250 250 250 250	- - -	500 100 100 100	500 100 100 100	250 50 50 50	розвиток нових туристичних продуктів в області
				2025-2026	500	-	200	200	100	
				2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	17000 3400 3400 3400	750 150 150 150	5750 1150 1150 1150	6500 1300 1300 1300	4000 800 800 800	
				2025-2026	6800	300	2300	2600	1600	
3	Кадрове, науково-	1) уведення у штат територіальних	ТГ	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022	- -	- -	- -	- -	- -	забезпечення поступового переходу від

Всього по завданню

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
методологічне та технологічне забезпечення галузі	громад спеціалістів із розвитку туризму			2023	-	-	-	-	-	стихийного розвитку сфери туризму району до сталого та реалізації комплексних заходів щодо його розвитку	
				2024	-	-	-	-	-		
				2025-2026	-	-	-	-	-		
	2) проведення навчання, перепідготовки та акредитації екскурсоводів, гідів-перекладачів, інших фахівців туристичного супроводу та сфери індустрії гостинності		департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів	2022-2026 роки, у т.ч.:	1250	500	-	500	250	покращення рівня екскурсійного обслуговування та туристичного супроводу
					2022	250	100	-	100	50	
					2023	250	100	-	100	50	
					2024	250	100	-	100	50	
					2025-2026	500	200	-	200	100	
					2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	
	3) створення та поновлення Е-реєстру екскурсоводів, гідів-перекладачів, інших фахівців туристичного супроводу		департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів	2022-2026 роки, у т.ч.:	-	-	-	-	-	створення бази фахівців туристичного супроводу для подальшого її використання як туристами та екскурсантами так і професіоналами туризму
					2022	-	-	-	-	-	
					2023	-	-	-	-	-	
					2024	-	-	-	-	-	
4) проведення семінарів-тренінгів, що		департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з	2022-2026 роки, у т.ч.:	250	-	125	125	-	формування ефективної структури	
				2022	50	-	25	25	-		

## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		будуть сприяти започаткуванню та розвитку власної справи у сфері агробізнесу та ефективній діяльності малого підприємництва в галузі туризму у сільській місцевості	питань туризму і курортів облдержадміністрації, управління агропромислового розвитку облдержадміністрації, ТГ	2023 2024	50 50	- -	25 25	25 25	- -	зайнятості сільського населення, започаткування несільсько-господарських видів діяльності, зокрема розвиток сільського зеленого туризму
		5) залучення науково-дослідницького потенціалу вищих навчальних закладів до досліджень туристичного ринку, аналізу стану розвитку туризму та курортів у регіонах, підготовки пропозицій до регіональних програм з розвитку туризму	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, ВНУ ім. Лесі Українки, ЛНТУ та ін.	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	- - - -	забезпечення комплексного наукового підходу до розвитку туристичної галузі та популяризації туристичного потенціалу
		б) організація та проведення тематичних форумів, конференцій,	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023	3200 700 700	- - -	1500 300 300	1200 300 300	500 100 100	навчання для суб'єктів туристичної діяльності області, розвиток

## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		семінарів, воркшопів та ін.	облдержадміністрації, ВНУ ім. Лесі Українки, ЛНТУ та ін., ТГ	2024	400	-	300		100	цільових аудиторій галузі
		7) проведення досліджень науково-дослідних, бальнеологічних досліджень щодо створення та визнання природних територій курортом місцевого та державного значення	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, санаторно-курортні заклади, науково-дослідні інституції	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024	2150 1400 750 -	750 500 250 -	300 200 100 -	300 200 100 -	800 500 300 -	оцінка природних лікувальних ресурсів, їх фізико-хімічного, мікробіологічного складу, визначення наявності біологічної дії та направленість клінічних випробувань та розроблення технології та інструкції щодо відпуску лікувальних процедур з використання мінеральних вод та донних відкладів
				2025-2026	-	-	-	-	-	
<b>Всього по завданню</b>										
				2022-2026 роки, у т.ч.:	6850	1250	1925	2125	1550	
				2022	2400	600	525	625	650	
				2023	1750	350	425	525	450	
				2024	700	100	325	125	150	
				2025-2026	2000	200	650	850	300	

## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4	Маркетингова політика розвитку туризму	1) брендинг туристичних дестинацій	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, ТГ	2022-2026 роки, у т.ч.:	1300	-	300	500	500	ідентифікація та впізнаваність на туристичному ринку	
				2022	300	-	100	100			
				2023	300	-	100	100			
				2024	250	-	50	100			
				2025-2026	450	-	50	200			
		2) організація прес-турів для представників іноземних та вітчизняних ЗМІ, туropolагорів тощо	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, ТГ	2022-2026 роки, у т.ч.:	1000	-	500	500	-	-	поширення інформації про туристичні можливості області
				2022	200	-	100	100			
				2023	200	-	100	100			
				2024	200	-	100	100			
				2025-2026	400	-	200	200			
		3) організація та участь у туристичних, міжнародних, національних та регіональних виставково-ярмаркових заходах, форуумах тощо	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації, ТГ, суб'єкти турдіяльності області	2022-2026 роки, у т.ч.:	1000	-	500	500	-	-	зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку
				2022	200	-	100	100			
				2023	200	-	100	100			
				2024	200	-	100	100			
				2025-2026	400	-	200	200			
4) створення якісного фого та відеоконтенту для промокампаній	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.:	1000	-	500	500	-	-	поширення інформації про туристичні можливості області		
		2022	200	-	100	100					
		2023	200	-	100	100					
		2024	200	-	100	100					
		2025-2026	400	-	200	200					
5) виготовлення друкованої	департамент економічного	2022-2026 роки, у т.ч.:	1500	-	1250	250	-	-	популяризація туристичного		
		2022-2026 роки, у т.ч.:	1500	-	1250	250	-	-			

## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		продукції, промоматеріалів щодо туристичних можливостей області	розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022 2023 2024 2025-2026	300 300 300 600	- - - -	250 250 250 500	50 50 50 100	- - - -	потенціалу області
		б) маркетингове дослідження галузі	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024 2025-2026	750 150 150 150 300	- - - -	250 50 50 50 100	250 50 50 50 100	250 50 50 50 100	отримані дані для аналітики
		7) забезпечення та оновлення одиниць мобільних виставкових стендів та рекламних конструкцій	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024 2025-2026	450 90 90 90 180	- - - -	150 30 30 30 60	150 30 30 30 60	150 30 30 30 60	зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку
		8) просування туристичних продуктів у мережі Інтернет, соціальних мережах	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів облдержадміністрації	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023 2024 2025-2026	690 330 90 90 180	- - - -	230 110 30 30 60	230 110 30 30 60	230 110 30 30 60	популяризація туристичного потенціалу області
		9) розробка та підтримка IT рішень щодо покращення	департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань	2022-2026 роки, у т.ч.: 2022 2023	1500 300 300	- - -	500 100 100	500 100 100	500 100 100	зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону



## Продовження Заходів Програми

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		якості надання туристичних послуг та сервісу в області	туризму і курортів облдержадміністрації	2024	300	-	100	100	100	на світовому та регіональному туристичному ринку
				2025-2026	600	-	200	200	200	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	9190	-	4180	3380	1630	
				2022	2070	-	940	740	390	
				2023	1830	-	860	660	310	
				2024	1780	-	810	660	310	
				2025-2026	3510	-	1570	1320	620	
				2022-2026 роки, у т.ч.:	33040	2000	11855	12005	7180	
				2022	7870	750	2615	2665	1840	
				2023	6980	500	2435	2485	1560	
				2024	5880	250	2285	2085	1260	
				2025-2026	12310	500	4520	4770	2520	
			Всього по завданню							
			Всього за програмою							



До пункту V Програми  
розвитку туризму у Волинській  
області на 2022 – 2026 роки

Результативні показники виконання Програми

№ з/п	Назва завдання	Вид показника	Назва показника	Одиниця виміру	Значення показників за роками				
					2022	2023	2024	2025-2026	Разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Розвиток туристичної інфраструктури 1) ведення електронного каталогу інвестиційних проєктів у сфері туризму для представлення потенційним вітчизняним та іноземним інвесторам; 2) створення та облаштування еколого-освітніх стежок та туристичних маршрутів на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду; 3) розробка спільних вело-, піших та інших маршрутів між близько розташованими національними парками та в межах транскордонних біосферних резерватів, рекреаційних пунктів області; 4) розвиток мережі велоінфраструктури; 5) обладнання залізничного рухомого складу у приміському сполученні для	показники витрат  показники продукту  показники ефективності	обсяг фінансового ресурсу необхідного для виконання заходів програми  кількість створених об'єктів туристичної інфраструктури  середня вартість створення одного об'єкту туристичної інфраструктури	тис. грн  одиниці  тис. грн	3 400  30  113,334	3 400  35  97,143	3 400  40  85	6 800  50  136	17 000  155  109,678

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<p>потреб велотуристів;</p> <p>6) сприяння облаштуванню туристичних об'єктів та прилеглих до них територій під'їздами, зупинками, туалетами тощо;</p> <p>7) установа інформційно-вказівних знаків до об'єктів туристичної інфраструктури українською та англійською мовами;</p> <p>8) розробка, установа знаків та впровадження маршрутів активного туризму;</p> <p>9) створення сучасних туристично-інформційних центрів та пунктів з урахуванням міжнародних норм і стандартів;</p> <p>10) облаштування об'єктів туристичної інфраструктури засобами для забезпечення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення;</p> <p>11) організація та проведення інклюзивних турів для осіб з особливими потребами як до області так і до інших областей чи за кордон;</p> <p>12) проведення конкурсів проєктів громадських ініціатив, спрямованих на розвиток туризму в області.</p>	показники якості	збільшення кількості туристів	%	10	15	25	50	-
			збільшення обсягу надходжень до місцевих бюджетів	%	10	15	25	50	-
2	Кадрове, науково-методологічне та технологічне забезпечення галузі	показники витрат	обсяг фінансового ресурсу, необхідного для виконання заходів програми	тис. грн	2400	1750	700	2000	6850

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	1) уведення у штат територіальних громад спеціалістів із розвитку туризму; 2) проведення навчання, перепідготовки та акредитації екскурсоводів, гідів-перекладачів, інших фахівців туристичного супроводу; 3) створення Е-реєстру та поновлення гідів-екскурсоводів, гідів-перекладачів, інших фахівців туристичного супроводу; 4) проведення семінарів-тренінгів, що будуть сприяти започаткуванню та розвитку власної справи у сфері агробізнесу та ефективній діяльності малого підприємництва в галузі туризму сільській місцевості; 5) залучення науково-дослідницького потенціалу вищих навчальних закладів до досліджень туристичного ринку, аналізу стану розвитку туризму та курортів у регіонах, підготовки пропозицій до регіональних	показники продукту	кількість проведених навчань, семінарів, форумів, досліджень та ін.	одиниці	6	6	5	10	27
		показники ефективності	середня вартість проведення одного навчання, семінару, форуму, дослідження та ін.	тис. грн	400	291,667	140	200	253,704
		показники якості	кількість осіб, які пройшли навчання	%	10	15	25	50	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>програм з розвитку туризму; та проведення тематичних форумів, конференцій, семінарів, воркшопів та ін.;</p> <p>7) проведення досліджень науково-дослідних, бальнеологічних досліджень щодо створення та визнання природних територій курортом місцевого та державного значення</p>		збільшення обсягу надходжень до місцевих бюджетів	%	10	15	25	50	-
3	<p>Маркетингова політика розвитку туризму</p> <p>1) брендінг туристичних дестинацій;</p> <p>2) організація прес-турів для представників іноземних та вітчизняних ЗМІ, туроператорів тощо;</p> <p>3) організація та участь у туристичних, міжнародних, національних та регіональних виставково-ярмаркових заходах, форумах тощо;</p> <p>4) створення якісного фото та відео контенту для промокампаній;</p> <p>5) виготовлення друкованої продукції, промоматеріалів щодо туристичних можливостей області;</p> <p>6) маркетингове дослідження галузі;</p>	показники витрат	обсяг фінансового ресурсу, необхідного для виконання заходів програми	тис. грн	2070	1830	1780	3510	9190
		показники продукту	кількість проведених заходів	одиниці	10	12	14	30	66
		показники ефективності	середня вартість проведення одного навчання, семінару, форуму, дослідження та ін.	тис. грн	207	152,5	127,143	117	139,243
		показники якості	збільшення кількості туристів	%	10	15	25	50	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	7) забезпечення та оновлення одиниць мобільних виставкових стендів та рекламних конструкцій.; 8) просування туристичних продуктів у мережі Інтернет, соціальних мережах.; 9) розробка та підтримка ІТ рішень щодо покращення якості надання туристичних послуг та сервісу в області		збільшення обсягу надходжень до місцевих бюджетів	%	10	15	25	50	-

*Олег Васильчук*